

## TURİZM YÖNETİMİ VE PLANLAMA

### *Küreselleşen Turizm ve Ağırlamaya İlişkin Stratejik Değerlendirme A Strategic Perspective of Globalised Tourism and Hospitality*

#### ÖZET

Turizm, geçmişten günümüze hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin ilgi alanındaki yerini korumaktadır. Bunun nedenlerinden bir tanesi de turizmin küreselleşme ile birlikte en hızlı gelişen sektörlerden biri olmasıdır. Her ne kadar küreselleşmenin olumsuz dışsallıklarından etkilense de, turizm sektörü, küreselleşmenin beraberinde getirdiği uluslararası ticaretin gelişmesi ve artan kişisel gelire paralel olarak günümüz insanının yaşam felsefesinin ve yaşam standartlarının yükselmesi ile birlikte seyahat etme faaliyetinin artması neticesinde önemli gelişmeler kaydetmiştir. Ancak bu gelişmeler, gerek ülke gerekse işletmeleri artan rekabet nedeni ile yeni arayışlara itmekle beraber son dönemde turizm endüstrisindeki küresel gelişmelerin doğru irdelenmesini ve buna yönelik yeni yöntemlerin geliştirilmesini zaruri kılmaktadır. Bu değerlendirmelerin sağlıklı yapılabilmesi için ise öncelikle turizm faaliyetlerine ilişkin temel faktörlerin anlaşılabilmesi ve analiz edilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda çalışmamız örnek olaylarla gerçekleştirilen analitik değerlendirmeler bazında iki başlık altında toplanmıştır:

#### 1) *Madagaskar'da Turizm Talebini Etkileyen Faktörlerin Analizi (Analysis of The Factors that Influence Tourism Demand in Madagascar)*

Turizm talebi, genellikle seyahat etme isteğinde bulunan ve bu isteği karşılamaya yeterli gelire sahip olan insanların sayısı olarak tanımlanmaktadır. Diğer yandan “gerçek” turizm talebi olarak adlandırılan talep ise belirli bir yerde herhangi bir süre içinde bulunan turist rakamını ifade eder. PESTEL analizi söz konusu talebi etkileyen faktörleri değerlendirmek amacıyla kullanılmaktadır. PESTEL, bir sektör veya iş kolunda, siyasi, ekonomik, sosyal, teknolojik ve yasal içerikli makro çevresel faktörlerin değerlendirildiği ve adını bu faktörlerin İngilizce anlamlarının kısaltmalarından alan bir analiz türüdür.

Bu çalışmada, turizm talebi ve talebi etkileyen makro çevresel faktörler olan siyasi, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve yasal faktörler ile ilgili olarak terminolojik araştırmalara yer verilmiş, örnek ülke olarak seçilen Madagaskar açısından turizm talebini etkileyen söz konusu makro çevresel faktörler bazında teorik incelemelerde bulunulmuş ve bu bağlamda analizler gerçekleştirilmiş, tüm bu analizlerin nihayetinde ise Madagaskar'a yönelik turizm talebini etkileyen somut sorunlar ile talebi artırmaya yönelik çözüm önerilerine vurgu yapılmıştır.

#### 2) *Gelişmiş Ülke Vatandaşlarını Yurtdışı (Denizaşırı) Seyahatlere Yönlendiren Temel Motivasyon Unsurlarının Analizi (Analysis of the Main Motivators for Foreign (Overseas) Travel that Held by People from Developed Countries)*

Turizmin sosyal bir olay olma özelliğinin dışında, psikolojik bir tatmin aracı olması, çok yönlü ekonomik alan olma özelliği, kültürel bir olgu olması ve daha birçok alanda aktivite yaratan bir özelliği vardır. Dünyadaki teknolojik ve ekonomik gelişmeler, kişi başına düşen gelirdeki artış, insanların monoton yaşam biçimleri, doğal güzelliklerin sadece belirli noktalarda yoğun olarak varlığını sürdürmesi, hızlı kentleşme insanların turizm faaliyetlerine yönlendiren temel etmenlerdir.

Motivasyon, turizm davranış tarzının kritik bir açıklayıcı faktörü olarak turizm araştırmalarında önemli bir konu olarak kabul edilmektedir. Bununla birlikte, kişileri turizm faaliyetine yönelten unsur olan motivasyonu açıklamak kolay değildir. Kim, ne zaman, nereye ve nasıl sorularına yanıt bulmak kolay olsa da, turizm ile ilgili neden sorusuna yanıt bulmak oldukça zordur. Seyahat motivasyonu insanların neden seyahat ettiği ile ilgilenmektedir.

Bu çalışmada, seyahat motivasyon unsurunu tanımlamak, seyahat motivasyonunu açıklayan temel tipolojilerden biri olan itme ve çekme faktörlerini (push and pull factors) ele almak ve bu faktörler bağlamında insanları yurtdışı ve özellikle denizaşırı seyahatlere yönlendiren temel motivasyon unsurlarını analiz etmek hedeflenmiştir.